میزان رضایت‌مندی دانشجویان از به‌روز بودن وب سایت دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه در سال ۱۳۹۶

شیوا روشنخواه[۱]، هدا نجف پور[۲]، میترا بختیاری[۳]، محمدرضا سلحشور[۳]، علی نجف پور[٤]

[۱] گروه علوم تشریح، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه، کرمانشاه، ایران.
کد ارکید: 0000-0002-5479-2125
[۲] دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران، مازندران، ایران.
[۳] گروه علوم تشریح، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه، کرمانشاه، ایران.
[٤] دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه، کرمانشاه، ایران.

مجله راهبردهای توسعه در آموزش پزشکی، دوره ششم شماره اول بهار و تابستان ۹۸ صفحات ۱۲-۲۱.

چکیده

مقدمه و هدف: رسالت وب سایت‌های دانشگاهی ارایه خدمات به کاربران و طراحی کارآمد محتوای اطلاعاتی است که حاوی اطلاعاتی ارزنده برای اساتید، دانشجویان و سایر کاربران می‌باشد. بنابراین این مطالعه با هدف تعیین بررسی میزان رضایت‌مندی دانشجویان از به‌روز بودن وب سایت دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه انجام شد.

روش‌ها: در یک مطالعه توصیفی، شش وب سایت دانشگاه علوم پزشکی، دانشکده‌های (پزشکی، دندانپزشکی، داروسازی، مامایی و پرستاری، بهداشت و پیراپزشکی) در کرمانشاه از نظر به‌روز بودن با هم مقایسه شدند، همچنین تعداد ٦٥٠ دانشجو به صورت تصادفی انتخاب شدند و از نظر میزان رضایت‌مندی از وب سایت‌های دانشگاه مورد پرسش قرار گرفتند، ارزیابی وب سایت‌ها از طریق آنالیز محتوا صورت گرفت و برای تعیین رضایت دانشجویان از به‌روز بودن وب سایت‌ها از آزمون‌های T-Test مستقل و آنالیز واریانس با استفاده از نرم افزار SPSS استفاده شد.

یافته‌ها: در این پژوهش در کل ۲۸عنوان اقلام اطلاعاتی موجود در شش وب سایت مورد مطالعه، استخراج شده و در شش گروه اطلاعات اساتید، محتوای اطلاعاتی عملکرد گروه، محتوای اطلاعاتی رشته، محتوای آموزشی و پژوهشی طبقه بندی شدند. میزان رضایت دانشجویان دانشگاه از عناصر اطلاعاتی مانند اطلاعات اساتید و محتوای اطلاعاتی گروه در حد متوسط و از اطلاعات پژوهشی رضایت کمتری دارند ($p<۰/۰۵$).

نتیجه‌گیری: به کارگیری شاخص‌های استاندارد در طراحی صفحات وب سایت دانشگاه‌ها و به‌روزرسانی آن، موفقیت در امر جست‌و جوی اعضای هیأت علمی، افزایش ظرفیت محتوای وب سایت و صرفه‌جویی در وقت کاربران نقش مهمی دارد. لذا نیاز است مدیران در این زمینه اقدامات لازم را برای بهبود کیفیت امور انجام دهند.

کلید واژه‌ها: اینترنت، دانشگاه ها، طبقه بندی.

نویسنده مسؤول:
علی نجف پور
دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه، کرمانشاه، ایران.
کد ارکید:
0000-0002-7677-0760
Email:
Ali98aaa@yahoo.com

نوع مقاله: پژوهشی
دریافت مقاله: ۹۷/۰۲/۱۷ اصلاح نهایی: ۹۷/۰۳/۰۱ پذیرش مقاله: ۹۷/۰۲/۳۱
ارجاع: روشنخواه شیوا، نجف پور هدا ، بختیاری میترا، سلحشور محمدرضا، نجف پور علی. میزان رضایت‌مندی دانشجویان از به‌روز بودن وب سایت دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه در سال ۱۳۹۶. راهبردهای توسعه در آموزش پزشکی. ۱۳۹۸؛ ۶(۱):۱۲-۲۱.

مقدمه

با توجه به رشد روزافزون اطلاعات، ایجاد یک وب سایت که بتواند نیازهای اطلاعاتی کاربران به بهترین نحو پاسخگو باشد، ضروری به نظر می‌رسد. مراکز آموزشی و پژوهشی در سراسر جهان در زمره‌ی سازمان‌هایی هستند که از شبکه‌ی جهانی اینترنت بیشترین استفاده را می‌کنند و دانشگاهیان نیز با بهره‌گیری از امکانات گسترده اینترنت برای توسعه دانایی و تکمیل معلومات خود

[Downloaded from dsme.hums.ac.ir on 2026-10-13]
[DOI: 10.29252/dsme.6.1.12]

اقدام می‌کنند (۱، ۲). امروزه وب سایت‌های دانشگاهی می‌توانند به معرفی سازمان و دستاوردهای آن در سطح ملی و بین‌المللی پرداخته و علاقه‌مندان را در جریان فعالیت‌ها، توانایی‌های موجود و پتانسیل علمی پژوهشی خود قرار دهند. لذا طراحی کارآمد وب سایت‌های دانشگاهی می‌تواند نقش زیادی در برقراری ارتباط با مخاطبین داشته باشد (۱).

همچنین از طریق وب سایت هر دانشگاهی می‌توان دانشکده‌ها و مراکز وابسته، مقاطع و رشته‌های تحصیلی، امکانات آموزشی و پژوهشی، استادان، دانشجویان و دانش‌آموختگان آن دانشگاه را در سطح جهانی معرفی نمود، به همین دلیل با ارتقای کمی و کیفی این وب سایت‌ها می‌توان شانس بازیابی و رؤیت دانشگاه را توسط کاربران بیشتری افزایش داد (۳، ٤).

بسیاری از مطالعات محتوای وب سایت‌ها را مهمترین عامل موفقیت آنها به حساب می‌آورند. در سال ۱۳۸۸ در یک مطالعه‌ی توصیفی – مقطعی با عنوان "رتبه بندی وب سایت‌های دانشگاه‌های علوم پزشکی تیپ یک ایران" به این نتایج دست یافتند که دانشگاه‌های برتر علوم پزشکی کشور هم حضور چندان مؤثری در وب نداشته و در سطح بین‌المللی شناخته شده نمی‌باشند. کم بودن تعداد صفحات وبی انگلیسی و تازه تاسیس بودن وب سایت‌های دانشگاهی ایران از عمده دلایل حضور ضعیف دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران در وب به شمار می‌رود (۵). احمدیان و همکاران در یک پژوهش در سال ۱۳۹۰ به این نتیجه رسیدند که فقدان طراحی مناسب محتوای اطلاعاتی باعث تلف شدن وقت کاربران و صرف هزینه به صورت ناکارآمد می‌گردد. از طرف دیگر باعث سرخوردگی و عدم رضایت کاربران به دلیل عدم دسترسی به اطلاعات مورد جستجو یا خستگی آنها در اثر مرور اطلاعات غیر ضروری خواهد گردید (٦).

در تحقیقی دیگر تحت عنوان "محتوای اطلاعاتی وب سایت گروه‌های مدیریت و فناوری اطلاعات سلامت دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور" به این نتیجه رسیدند که تفاوت عناصر اطلاعاتی وب سایت گروه‌های آموزشی از نظر عناوین استفاده شده و نوع محتوای اطلاعاتی می‌تواند باعث پایین آمدن کارآیی و سردرگمی کاربران در یافتن اطلاعات گردد. نتایج این تحقیق می‌تواند برای گروه‌های آموزشی، مسئولین و طراحان وب سایت‌ها در طراحی و ارتقاء وب سایت‌ها مفید واقع شود (۷). همچنین پژوهش‌های متعدد نشان می‌دهد، محتوای باکیفیت، سهولت در استفاده و به روز بودن وب سایت‌ها از مهم‌ترین ویژگی‌هایی است که باعث می‌شود کاربران مجدد از یک وب سایت بازدید کنند (۸، ۹، ۱۰). Arentt &Liu(۲۰۰۰) عوامل اصلی مؤثر بر موفقیت یک وب سایت را کیفیت اطلاعات، کیفیت خدمات، کاربرد سیستم و کیفیت طراحی آن می‌دانند (۱۱). فهیم نیا و سنگده (۱۳۸۹) در تحقیقی با عنوان "بررسی میزان رضایت‌مندی دانشجویان از پایگاه اطلاع‌رسانی موجود در وب سایت دانشگاه تهران" به این نتیجه رسیدند که پایگاه اطلاع‌رسانی تخصصی دانشگاه تهران در حد نسبتا خوبی پاسخ‌گوی نیازهای دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد است در حالیکه نتوانسته رضایت‌مندی دانشجویان مقطع دکتری را کسب کند (۱۲). از آنجایی که تحقیقات صورت گرفته در مورد بررسی میزان رضایت‌مندی دانشجویان از به‌روز بودن وب سایت دانشگاه‌ها، محدود است، لذا تحقیق در این مورد سبب می‌شود مشکلات آنها به صورت

[Downloaded from dsme.hums.ac.ir on 2026-10-13]

[DOI: 10.29252/dsme.6.1.12]

جدی‌تر از سوی مسئولین برطرف شود که این امر منجر به اصلاح و بهبود ارائه خدمات وب سایت‌ها گردیده و در کارایی و افزایش رضایت دانشجویان نقش داشته باشد.

روش‌ها

پژوهش حاضر به روش توصیفی ـ مقطعی در سال ۱۳۹۶ انجام شد. با توجه به روش گردآوری داده‌ها، با رویکرد آمیخته (آمیخته اکتشافی) انجام پذیرفت. روند انجام تحقیق دربردارنده دو بخش اصلی کیفی و کمی است. جامعه پژوهش این مطالعه شامل مقایسه شش وب سایت دانشگاه و نظرات ۶۵۰ دانشجو که به صورت پرسشنامه تهیه گردید. در ابتدا لیست و آدرس اینترنتی دانشکده‌ها از سایت دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه استخراج گردید. بر این اساس ۶ دانشکده شناسایی شد. ارزیابی وب سایت‌ها جهت تحقق هدف تحقیق از طریق آنالیز محتوا صورت گرفت. متغیرهای مورد ارزیابی بر اساس شاخص‌های وب سایت تعیین شده از سوی معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی ریاست جمهوری تعیین گردید. سپس داده‌های گردآوری شده از وب سایت‌ها با استفاده از یک فرم گردآوری اطلاعات در نرم‌افزار Excel طراحی شد. روایی محتوایی این فرم توسط پنج نفر متخصص انفورماتیک دانشگاه مورد تأیید قرار گرفت. در این فرم برای هر عنصر اطلاعاتی موجود در وب سایت گروه‌های مورد مطالعه یک ستون در نظر گرفته شده است. گردآوری اطلاعات به این صورت انجام شد که در ابتدا براساس اقلام اطلاعاتی موجود در اولین وب سایت مورد مطالعه ستون‌ها ایجاد شده و برای آن گروه آموزشی علامت زده می‌شدند. چنانچه وب سایتی عنصر جدیدی را مورد استفاده قرار داده بود آن عنصر نیز به فرم اضافه گردیده و برای تمامی وب سایت‌ها، مورد بررسی قرار گرفت. به منظور افزایش دقت در انجام کار، داده‌های گردآوری شده به صورت مستقل توسط دو پژوهشگر انجام شد و موارد اختلاف از طریق مباحثه و مشاوره با پژوهشگر سوم برطرف گردید سپس با استفاده از آمار توصیفی، میزان رضایت دانشجویان از به‌روز بودن وب سایت‌های دانشگاه علوم پزشکی در نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ در قالب جداول و نمودارهای فراوانی و درصد استفاده از اقلام اطلاعاتی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند و در مرحله بعد برای تعیین تفاوت بین نظر گروه‌ها از آزمون‌های T-Test مستقل و آنالیز واریانس استفاده شد.

یافته‌ها

در گام اول پژوهش تمامی مصاحبه‌ها، تحلیل و مفاهیم موجود در آنها استخراج شد. سپس تمام این مفاهیم، فهرست و مفاهیم مشابه گروه‌بندی گردید. جداول و نمودارهای زیر خروجی‌های حاصل از پژوهش را ارائه می‌کند، که ۲۸ عامل و شش گروه در مرحله بعد به دست آمده است. مقوله‌های مستخرج از مرحله آخر شامل: اطلاعات اساتید، محتوای اطلاعاتی عملکرد گروه، محتوای اطلاعات گروه، محتوای اطلاعاتی رشته، محتوای آموزشی و اطلاعات آموزشی می‌باشد. مقولات عمده و نحوه ارتباط آنها با مفاهیم در هر مرحله، در جدول ۱ نشان داده شده است.

نتایج حاصل از بخش کیفی پژوهش حاکی از آن است که عناصر اطلاعاتی وب سایت‌ها همچون اطلاعات اساتید، محتوای اطلاعاتی عملکرد گروه، محتوای اطلاعات گروه، محتوای اطلاعاتی رشته،

[Downloaded from dsme.hums.ac.ir on 2026-10-13]

[DOI: 10.29252/dsme.6.1.12]

محتوای آموزشی و اطلاعات آموزشی مهمترین عناصر طبقه بندی مقولات بدست آمده می‌باشد. در قسمت دوم پژوهش ٦٩ گروه آموزشی و شش وب سایت شناسایی گردید و با توجه به ٢٨ عنصر استخراج شده در بخش تحلیل محتوا، عملکرد وب سایت‌های هر دانشکده را نسبت به هم سنجیدیم. نتایج بررسی وب سایت‌های شش دانشکده، دانشگاه علوم‌پزشکی کرمانشاه نشان می‌دهد که دانشکده‌های پیراپزشکی با ٢٠ درصد، پزشکی با ١٨ درصد، بهداشت با ١٨ درصد، پرستاری- مامایی با ١٧ درصد، دندان‌پزشکی با ١٤ درصد و داروسازی با ١٣ درصد از نظر فراوانی نسبی محتوای کیفی داده ها به ترتیب اولویت قرار گرفته‌اند.

مطابق نمودار١ هریک از اقلام شناسایی شده در شش گروه اطلاعات پژوهشی، محتوای آموزشی، محتوای اطلاعات رشته، محتوای اطلاعات گروه، اطلاعات اساتید و محتوای اطلاعاتی عملکرد گروه طبقه بندی شدند و عملکرد کلی وب سایت دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه در به‌روز رسانی و تکمیل وب سایت‌ها با توجه به شش دانشکده سنجیده شد. با توجه به درصد فراوانی اقلام مذکور معرفی اساتید، معرفی رشته، تماس با گروه، معرفی رشته و مقطع تحصیلی دانشکده، فرم پروپوزال، لیست مجلات گروه، منابع آزمون‌ها و معرفی وب سایت‌های سرچ مقالات و مجلات بالاترین عملکرد را در کل دانشگاه داشته‌اند.

میانگین سنی جامعه آماری (دانشجویان علوم پزشکی کرمانشاه) ١/٥ ± ٢٠/٥ و حداقل سن ١٨ و حدکثر سن آنها ٣٠ سال بود تعداد ٤٦١ (٧٠/٩٢٪) از دانشجویان دختر و ١٨٩ (٢٩/٠٨٪) پسر بودند همچنین از نظر مقطع تحصیلی ٢٦٥ نفر (٤٠/٧٦٪) در مقطع کاردانی و تعداد ٢١٣ نفر (٣٢/٧٧٪) در مقطع کارشناسی و تعداد ١٧٢ نفر (٢٦/٤٧٪) در مقطع دکترای حرفه‌ای مشغول به تحصیل بودند.

در جدول ٢ میانگین رضایت دانشجویان را از عناصر اطلاعاتی وب سایت‌ها بر حسب جنسیت نشان می‌دهد. نتایج نشان می‌هد که هر دو جنس مونث و مذکر از اطلاعات اساتید و محتوای اطلاعاتی گروه رضایت متوسط و از اطلاعات پژوهشی رضایت ضعیف دارند. همچنین بین دانشجویان دختر و پسر در رضایت‌مندی از خدمات عناصر اطلاعاتی به جز در عناصر اطلاعاتی محتوای اطلاعاتی رشته و محتوای آموزشی تفاوت معنی‌داری مشاهده نشد. در محتوای اطلاعاتی رشته و محتوای آموزشی میزان رضایت‌مندی دانشجویان دختر بیشتر از دانشجویان پسر بود که این تفاوت از نظر آماری نیز معنی‌دار بود ($p<٠/٠٥$).

در جدول شماره ٣. میانگین رضایت دانشجویان از عناصر اطلاعاتی بر حسب مقطع تحصیلی آنها نشان داده شده است. برای مقایسه میانگین رضایت دانشجویان از هریک از عناصر اطلاعاتی بر اساس مقطع تحصیلی از آزمون آنالیز واریانس استفاده شد و میزان رضایت دانشجویان از دو مقطع کاردانی، کارشناسی در حد متوسط و در مقطع دکترای حرفه‌ای در سطح ضعیف و این تفاوت از نظر آماری معنی‌دار بود. همچنین تفاوت معنی‌داری در رضایت دانشجویان مقاطع تحصیلی مختلف از محتوای اطلاعات عملکرد گروه و اطلاعات پژوهشی وجود دارد($p<٠/٠٥$).

در جدول ٤ مقایسه میانگین رضایت دانشجویان از عناصر اطلاعاتی بر حسب دانشکده نشان داده شده است. برای مقایسه میانگین رضایت دانشجویان از هریک از حوزه‌ها براساس دانشکده‌ها از آزمون آنالیز واریانس استفاده شد و میزان رضایت

[Downloaded from dsme.hums.ac.ir on 2026-10-13]

[DOI: 10.29252/dsme.6.1.12]

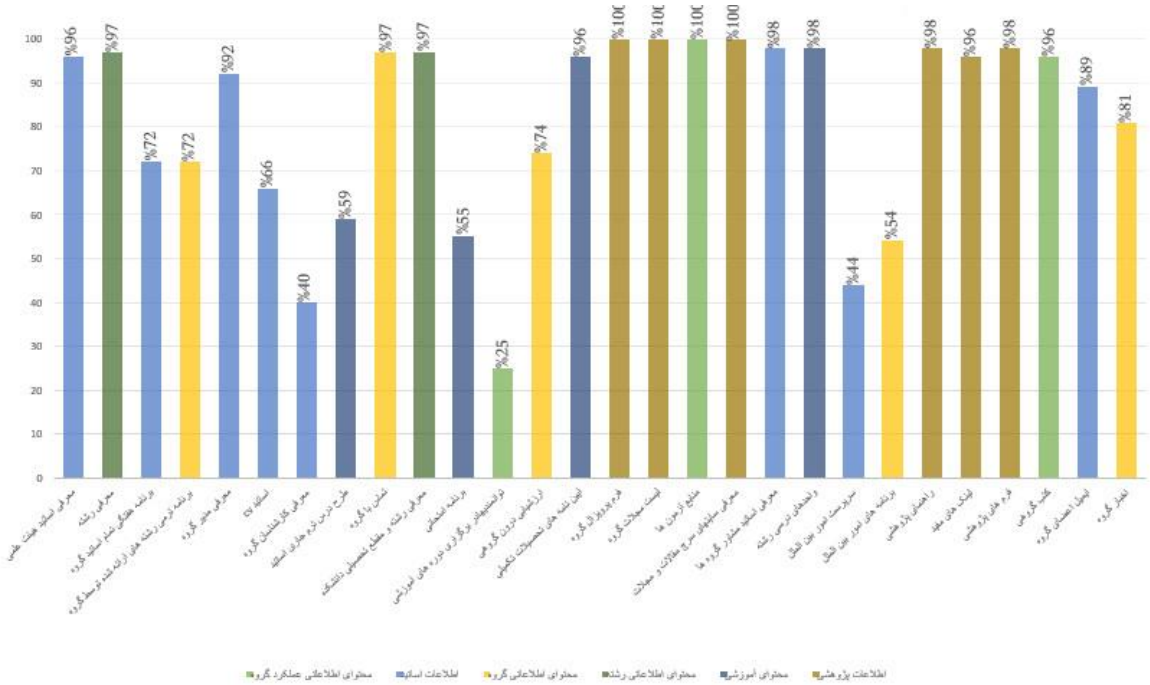
دانشجویان از عناصر اطلاعاتی وب سایت‌ها در دانشکده‌های پزشکی و داروسازی در حد متوسط و در دانشکده‌های پرستاری ـ مامایی در حد ضعیف و این تفاوت از نظر آماری نیز معنی‌دار بود. بین رضایت دانشجویان دانشکده‌های مختلف تفاوت معنی‌داری وجود نداشت.

جدول ۱. تحلیل محتوای کیفی داده ها

مفاهیم کدگذاری شده	مقولات عمده
۱ـ معرفی اساتید هیئت علمی	
۲ـ برنامه هفتگی تمام اساتید گروه‌ها	
۳ـ معرفی اساتید مشاور گروه‌ها	
٤ـ سرپرست امور بین الملل	اطلاعات اساتید
۵ـ ایمیل اعضای گروه	
٦–معرفی مدیر گروه	
۷–CV اساتید	
۸–معرفی کارشناسان گروه	
۹ـ منابع آزمون ها	
۱۰ـ کتب گروهی	محتوای اطلاعاتی عملکرد گروه
۱۱ـ توانمندی‌ها در برگزاری دوره‌های آموزشی	
۱۲ـ برنامه ترمی رشته‌های ارائه شده توسط گروه	
۱۳ـ تماس با گروه	
١٤ـ ارزشیابی درون گروهی	محتوای اطلاعات گروه
۱۵ـ اخبار گروهی	
١٦–برنامه های امور بین‌الملل	
۱۷ـ معرفی رشته	
۱۸ـ معرفی رشته و مقطع تحصیلی دانشکده	محتوای اطلاعاتی رشته
۱۹ـ واحدهای درسی رشته	
۲۰ـ آیین‌نامه تحصیلات تکمیلی	محتوای آموزشی
۲۱ـ برنامه امتحانی	
۲۲ـ طرح درس ترم جاری	
۲۳ـ فرم پروپوزال گروه	
٢٤ـ لیست مجلات گروه	
۲۵ـ معرفی وب سایت‌های سرچ مقالات و مجلات	اطلاعات پژوهشی
٢٦ـ راهنمای پژوهشی	
۲۷ـ لینک‌های مفید	
۲۸ـ فرم‌های پژوهشی	

[Downloaded from dsme.hums.ac.ir on 2026-10-13]

[DOI: 10.29252/dsme.6.1.12]



نمودار ۱. عناصر اطلاعاتی وب سایت‌های دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

جدول ۲. مقایسه میانگین رضایت دانشجویان از عناصر اطلاعاتی وب سایت‌ها بر حسب جنسیت آنها

عناصر	جنسیت	میانگین	انحراف استاندارد	سطح معنی داری
اطلاعات اساتید	مرد	٤/٢٩٦٣	٠/٦٨١٨	٠/٢٤
	زن	٤/٣٤١١	٠/٦٠١٥	
محتوای اطلاعاتی عملکرد گروه	مرد	٤/٣١٩٢	٠/٥١٧٨	٠/٣٥
	زن	٤/٣٧٣٨	٠/٥٦٤٤	
محتوای اطلاعاتی گروه	مرد	٤/٤٢٥٤	٠/٤٣٣٤	٠/٣٧
	زن	٤/٤٥٣٨	٠/٤٨٢٤	
محتوای اطلاعاتی رشته	مرد	٤/٢٤٦٠	٠/٧٩٩٩	٠/٠٠٠
	زن	٤/٤١١١	٠/٦٠٩٤	
محتوای آموزشی	مرد	٤/٣٠١٦	٠/٦٨٩٧	٠/٠٢٣
	زن	٤/٣٨٣٤	٠/٣٨٣٤	
اطلاعات پژوهشی	مرد	٤/٤٤٥٠	٠/٤٤٥٢	٠/٦٩
	زن	٤/٤٥٤٤	٠/٤٢٩١	

جدول ۳ . مقایسه میانگین رضایت دانشجویان از عناصر اطلاعاتی وب سایت‌ها بر اساس مقاطع تحصیلی

مقطع	اطلاعات اساتید	محتوای اطلاعاتی عملکرد گروه	محتوای اطلاعاتی گروه	محتوای اطلاعاتی رشته	محتوای آموزشی	اطلاعات پژوهشی
کاردانی	٤/٦٧٣	٤/٣٤٣٤	٤/٤٣٤٠	٤/٣٥٤٧	٤/٣٥٨٥	٤/٤٥٤١
کارشناسی	٤/٥٩٩	٤/٣٩٢٨	٤/٤٧١٤	٤/٣٦٣٨	٤/٣٦٤٧	٤/٤٧٣٤
دکترای حرفه‌ای	٤/٥٧٩	٤/٣٣٧٢	٤/٤٣١٤	٤/٣٧٥٠	٤/٣٥١٧	٤/٣١٢٠
سطح معنی داری	٠/٤١	٠/٠٠٥	٠/٦٠	٠/٩٣	٠/٨٢	٠/٠٠٣

[Downloaded from dsme.hums.ac.ir on 2026-10-13]

[DOI: 10.29252/dsme.6.1.12]

جدول۴. مقایسه میانگین رضایت دانشجویان دانشکده‌های علوم پزشکی از عناصر اطلاعاتی وب سایت‌ها

دانشکده	اطلاعات اساتید	محتوای اطلاعاتی عملکرد گروه	محتوای اطلاعاتی گروه	محتوای اطلاعاتی رشته	محتوای آموزشی	اطلاعات پژوهشی
پزشکی	٤/٣٥٢٩	٤/٣٨٤٨	٤/٤٢٩٤	٤/٤٣٣٨	٤/٣٦٥٨	٤/٤١٦٧
دندانپزشکی	٤/٣٧٢٧	٤/٣٦٤٢	٤/٤٧٧٨	٤/٣١٠٢	٤/٣٤٠٣	٤/٤٢٧٥
داروسازی	٤/٣٣٠٩	٤/٣٨١٠	٤/٤٦٢٢	٤/٣٩٥٠	٤/٣٨٨٧	٤/٤٥٢٤
پرستاری‌و مامایی	٤/٢٥٢٩	٤/٢٧٢٠	٤/٣٧٧٠	٤/٣٣٩١	٤/٣٦٧٨	٤/٤٠٢٣
بهداشت	٤/٣٣٥٩	٤/٣٨٢٦	٤/٤٩٧٤	٤/٣١٧٤	٤/٣٧٦١	٤/٤١٤٥
پیراپزشکی	٤/٢٩٤١	٤/٣٢٩٤	٤/٤٠٧١	٤/٣٥٨٨	٤/٣٠٢٩	٤/٤١٧٦
سطح معنی‌داری	٠/٨٠	٠/٦٨	٤/٤٥	٠/٦٩	٠/٩٣	٠/٨٨

بحث و نتیجه‌گیری

بسیاری از پژوهشگران معتقدند که یکی از اهداف اصلی هر وب سایت، ارائه اطلاعات است. به طور خلاصه ویژگی‌های محتوایی وب سایت‌ها که در هنگام تدوین محتوا باید به آن‌ها توجه کرد، شامل سه عنصر اطلاعاتی می‌شود که این اطلاعات معمولاً در برگیرنده‌ی پیشینه‌ی سازمان و فعالیت‌های آن، مشخصات محصولات، عناصر تعامل بین کاربر و سازمان و عناصر جذب‌کننده‌ی وب سایت می‌باشد. این مطالعه درصدد تعیین عناصر به کار گرفته شده در وب سایت‌های دانشکده‌های دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه و مقایسه آنها با یکدیگر انجام شده است. نتایج پژوهش نشان داد رضایت دانشجویان از عناصر اطلاعاتی وب سایت‌ها مانند اطلاعات اساتید و محتوای اطلاعاتی گروه در سطح متوسط و این میزان در اطلاعات پژوهشی ضعیف می‌باشد. در بعضی دانشکده‌ها معرفی اعضای گروه به تفکیک گروه بیان نشده، یا به صورت کلی با اساتید سایر گروه‌ها و دانشکده‌ها به ترتیب الفبای اسامی همه اساتید دانشگاه بیان شده است. علاوه بر این در اکثر دانشکده‌ها عنوان برخی از عناصر اطلاعاتی موجود بود ولی اطلاعاتی در آن موجود نبود یا مدت طولانی به‌روز نشده بود، به عنوان مثال: فعالیت‌های پژوهشی اساتید، و راهنمای مقاله، فرم‌های ضروری و غیره از جمله این موارد بودند (۹، ۷، ۱۳) یافته‌ها نشان داد که بین رضایت دانشجویان دختر و پسر از عناصر اطلاعاتی تفاوت معناداری وجود ندارد به جز در عناصر اطلاعاتی اطلاعات اساتید و محتوای اطلاعاتی گروه که میزان رضایت دختران بیشتر از پسران می‌باشد و این تفاوت از نظر آماری نیز معنی‌دار بود ($p<۰/۰۵$). این نتایج با یافته های علیدوستی و همکاران در سال ۱۳۹۲ مطابقت دارد (١٤).

همچنین در این مطالعه میزان رضایت دانشجویان از عناصر اطلاعاتی اطلاعات عملکرد گروه و اطلاعات پژوهشی در مقطع دکترای حرفه‌ای در سطح ضعیف بود که با نتایج مطالعه حسینی و فتحیان در دانشگاه فردوسی مشهد همخوانی دارد (۱۵). حسام و همکاران نیز در نتایج تحقیقات خود به این نتیجه رسیدند دانشجویان مقاطع بالاتر خواهان ارتقای بیشتر بخش پژوهش و خدمات آموزشی هستند (١٦).

[Downloaded from dsme.hums.ac.ir on 2026-10-13]

[DOI: 10.29252/dsme.6.1.12]

نتیجه نهایی این مطالعه نشان می دهد که هیچکدام از عناصر اطلاعاتی نمره بالاتری را در رابطه با میزان رضایت کسب نکرده‌اند، لذا پیشنهاد می‌شود که برای طراحی از استانداردهای یکسان طراحی وب سایت استفاده شود. این استانداردها روی یکسان سازی عناوین، عناصر اطلاعاتی و محتوای وب سایت‌هایی مثل وب سایت گروه‌های آموزشی مشابه که دارای موارد استفاده یکسان و جامعه کاربران یکسانی می‌باشند، تاکید نموده‌اند. این امر کارآیی وب سایت و ضریب دسترسی و استفاده از اطلاعات آن را بالا برده و از طرفی باعث مراجعه بیشتر به وب سایت خواهد گردید. از طرفی امکان مقایسه و حتی به اشتراک‌گذاری مطالب را به وجود خواهد آورد. همچنین الگوبرداری از وب سایت‌های دانشگاه‌های برتر داخلی و خارجی (نمونه‌های موفق‌تر) راه‌حلی در دسترس و سریع برای بهبود وضعیت وب سایت‌های دانشگاهی کنونی ماست.

محدودیت‌ها

در انجام این پژوهش از جنبه‌های گوناگون محدودیت‌هایی وجود داشت. برخی از مهمترین این محدودیت‌ها بدیع بودن موضوع و کمبود مقاله و کتاب در زمینه وب سایت‌های دانشگاهی در دو دهه گذشته بود که مشکلاتی را در دسترسی به اسناد و مدارک و تبیین اصولی مساله و بررسی سوابق موضوع به وجود آورد. همچنین عدم تمایل دانشجویان به شرکت در مطالعه جزء محدودیت‌های مطالعه بود.

پیشنهادات

برای بهبود وضعیت دانشگاه از نظر رتبه‌بندی و به‌روز بودن وب سایت‌ها پیشنهاد می‌شود طراحان ضمن شناسایی و رفع خطاهای دسترسی وب سایت تلاش کنند تا با حضور فعال‌تر در فضای وب و ایجاد وب سایت‌های با محتوای اطلاعاتی با کیفیت و روزآمد زمینه را برای پیشرفت دانش و رضایت‌مندی دانشجویان و اساتید دانشگاه فراهم آورند.

سپاسگزاری

پژوهشگران بر خود واجب می‌دانند تا از تمامی همکارانی که در زمینه‌ی افزایش استحکام مطالعه به پژوهشگران کمک نمودند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایند. همچنین از مرکز مطالعات و آموزش پزشکی دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه جهت حمایت از مطالعه حاضر تقدیر و تشکر می‌شود.

References

1. Rahnavardahan F, Mohammadi Zanjirani D. Evaluating the evolutionary stages of e-government in Iran. Journal of Humanities and Social Sciences Research 2007; 7 (27): 63 – 80. [In Persian].
2. Fink D, Nyaga C. Evaluating web site quality: the value of a multi paradigm approach, Benchmarking: an International Journal 2009; 16(2): 259-261.
3. Farhadipour M., amidani H., Chelsea H. Providing educational and research services in line with e-government: the role of websites of medical universities of Iran. Journal of Medical Education 2011; 1 (13): 18-28. [In Persian].

[Downloaded from dsme.hums.ac.ir on 2026-10-13]

[DOI: 10.29252/dsme.6.1.12]

4. Farajpahlou A, Saberi M. Structural and content attributes in designing Iranian university libraries' websites from the perspective of Website users and developers. Research on Information Scienc & Public Libraries 2009; 14(4): 107-26. [In Persian]
5. Aminpour F, Atraj Z. Ranking of websites of medical universities of Iran type. Journal of Health Information Management 2010; 7 (1): 94-102. [In Persian].
6. Ahmadian L, van Engen-Verheul M, Bakhshi-Raiez F, Peek N, Cornet R, de Keizer NF. The role of standardized data and terminological systems in computerized clinical decision support systems: literature review and survey. Int J Med Inform 2011; 80(2): 81-93. [In Persian]
7. Abedi S, Khajouei R, Ahmadian L, Kaveh S. Information content of the website of the management and health information technology departments of the medical sciences universities of Iran 2014; 11 (4): 392-398. [In Persian].
8. Mich L, Franch M, GaioL. Evaluating and designing Web site quality, Multimedia, IEEE 2003; 10(1): 34-43.
9. Farhadi A, Amiri M, Karami S, Safipour A. Evaluation and comparison of websites of faculties of Hamedan University of Medical Sciences based on webometric indices in 2014. Journal of Applied Sciences 2014; 13 (3): 31-39. [In Persian].
10. Asnafi A. [Designing free portal for Shahid Chamran University electronic journal, in base of under graduate students' overviews] [M.A. Thesis]. Ahvaz: Shahid Chamran University 2004; [In Persian].
11. Liu C, Arentt KP. Exploring the factors associated with Web site success in the context of electronic commerce, Information and Management 2000; 38: 23-33.
12. Purdadeh Sanghteh M, Fahimnia F. Student Satisfaction Survey of Graduate Students at Tehran University Faculty of Engineering Campus from a specialized information base available on the University of Tehran website. Library Journal 2009; 43 (50): 11-28. [In Persian].
13. Dolani A, Hosseini Nasab D. Presenting a suitable model for the website of Tabriz University of Medical Sciences through the content and structure analysis of the websites of American universities with the help of experts. Health Management Magazine 2009;12 (35): 41-48. [In Persian]
14. Alidousti M, Raissi M, Tavasoli A, Imannezad M, Ashrafi-Hafez F, khorshidy A. Student Satisfaction Satisfaction from Computer Centers in Shahrekord University of Medical Sciences in 2011. Scientific Journal of Ilam University of Medical Sciences 2011; 21 (5): 14-19. [In Persian].
15. Hosseni V, Fathian A. Evaluation of factors affecting user's satisfaction with the service information section. J Med Sci 2008; 12; 95-118. [In Persian].
16. Hwsam M, Arash H, Sanaghoa A, Joibary L. Surverys of medical scinces students about online application. J Gorgan Bouyeh Facul Nurs Midwifery 2007; 1:32-7. [In Persian].

[Downloaded from dsme.hums.ac.ir on 2026-10-13]

[DOI: 10.29252/dsme.6.1.12]

Students' Satisfaction with website updating at Kermanshah University of Medical Sciences in 2017

Shiva Roshankhah[1], Hoda Najafpour[2], Mitra Bakhtiari[3], Mohammad Reza Salahshoor[3], Ali Najafpour[4*]

[1.] Faculty of Medicine, Kermanshah University of Medical Sciences, Kermanshah, Iran.
Orcid ID: 0000-0002-5479-2125
[2.] Faculty of Economics and Administration, Mazandaran University, Mazandaran, Iran.
[3.] Faculty of Medicine, Kermanshah University of Medical Sciences, Kermanshah, Iran.
[4.] Faculty of Medicine, Kermanshah University of Medical Sciences, Kermanshah, Iran.

(Received 07 May, 2018 Accepted 21 May, 2018)

Original Article

Abstract

Introduction: University websites provide users with services and necessary information for professors, students, and other users. Considering the significant role of students for research development and progression, study intended to determine the satisfaction of students with the current website of Kermanshah University of Medical Sciences.

Methods: This was a descriptive study in which 6 websites from medical, dental, pharmacy, midwifery, nursing, health and paramedical colleges were compared in terms of being up to date. The participants were selected randomly and 650 students from Kermanshah University of Medical Sciences were questioned about their satisfaction with university websites. Website evaluations were done through content analysis. Their validity was confirmed by five informatics experts. Using SPSSwin22 software, Cronbach's alpha coefficient was 0.86 which showed a good reliability. To determine the satisfaction of both male and female students regarding websites' updating, T-test and independent variance analysis were applied.

Results: On the whole, 28 information items were extracted from the six websites under study and were classified into six groups: in formation on professors, department performance, filed of study, educational contents, and research. Students' satisfaction with information about professors and the departments was moderate but their satisfaction was even less regarding the research information of every department ($p < 0.05$).

Conclusion: Using standard indices in websites and updating them, increases the visibility of faculty members, the content of websites and also saves users' time. Therefore, senior executives need to take the necessary steps to improve the quality of such affairs.

Keywords: Classification, Internet, Universities.

Citation: Roshankhah Sh, Najafpour H, Bakhtiari M, Salahshoor M.R, Najafpour A. Students' Satisfaction with website updating at Kermanshah University of Medical Sciences in 2017. Journal of Development Strategies in Medical Education 2019; 6(1): 12-21.

Correspondence:
Ali Najafpour
Faculty of Medicine, Kermanshah University of Medical Sciences, Kermanshah, Iran.
Orcid ID:
0000-0002-7677-0760
Email:
Ali98aaa@yahoo.com

[Downloaded from dsme.hums.ac.ir on 2026-10-13]

[DOI: 10.29252/dsme.6.1.12]